



→ Training: Online-Moderation

Viele gute Gründe sprechen für die Nutzung digitaler Tools, um Beratungen, Workshops, Konferenzen oder Trainings online zu gestalten – nicht nur jetzt in Zeiten der Kontaktminimierung.

Leider sind viele dieser Formate langweilig und unproduktiv. – Das muss nicht sein! Noch mehr als im realen Kontakt ist im digitalen Raum jedoch eine professionelle Moderation unabdingbar!

Themen im Training

- Kleine Kniffs, große Wirkung - Was ist bei einer Online-Moderation zu beachten?
- Wie kann ich meine bisherigen Beratungen / Trainings / Workshop virtuell gestalten?

Methoden

Die Teilnehmenden erleben in diesem Webinar, welche Besonderheiten beim Moderieren mit digitalen Tools zu berücksichtigen sind. Dabei geht es neben den verschiedenen Funktionalitäten vor allem darum, wie es auch online gut gelingen kann, Menschen zu aktivieren und beim fokussierten Arbeiten zu unterstützen. Sie erhalten außerdem Input zu unserem Phasenmodell für Online-Moderation als Orientierung für eine gelungene Strukturierung Ihres nächsten Online-Meetings!

Ort

Auf unserer eigenen BigBlueButton-Instanz:
<https://meeting.resource-dresden.de>

Umfang

3 Stunden Online-Training (mit Pause)

Mit einer klaren Struktur und fokussierter Aufmerksamkeit ist es möglich, in begrenzter Zeit zu echter Zusammenarbeit und konstruktiven Ergebnissen aus der Ferne zu kommen.

In diesem Webinar

- erfahren Sie, worauf es bei der menschengerechten Gestaltung von Online-Formaten ankommt
- erleben Sie selbst das Handwerkszeug der Online-Moderation.
- Welche digitalen Tools eignen sich, um virtuell zusammenzuarbeiten und Ergebnisse zu sichern?
- Teilnehmende online aktivieren und deren Aufmerksamkeit fokussieren

Trainer*innen

Anna Georgi und Matthias Brauneis sind Kommunikationspsycholog*innen. **Christian Hochmuth** hat sich mit Kompetenzentwicklung beschäftigt, insbesondere auch der Entwicklung digitaler Kompetenzen. Alle drei realisieren selbst Webinare und Online-Moderationen. In ihren eigenen Veranstaltungen kommt es ihnen darauf an, dass diese interaktiv sind und die Teilnehmer*innen ansprechen. – Diese Erfahrungen teilen Sie gern mit Ihnen!

Nächste Termine

09.02. oder 24.02., 9 – 12 Uhr oder nach Vereinbarung
Mindestanzahl Teilnehmender: 5

Teilnahmegebühr

144 € / Teilnehmer*in
(als Weiterbildung von der Umsatzsteuer befreit)

→ **Jetzt anmelden! Tel. 0351 – 89 69 04 22** ←